

2010 年度受託研究概要報告

ドレッシング・ぽん酢等、各種商品ラベルの制作

研究メンバー

かわいひろゆき デザイン学部ビジュアルデザイン学科教授

委託者

浜坂町商工会

研究概要

浜坂の特産品として開発されたハマダイコンを用いた各種商品のパッケージデザイン開発と、地域振興事業全体の意見交換

研究成果

日本海に面する兵庫県美方郡浜坂町(現:新温泉町)は、3年前から浜に自生する「浜大根」を無農薬栽培し、特産品として「ドレッシング」と「ぽん酢」「スナック菓子」の商品化を進めてきた。2010年度はいよいよ「ドレッシング」と「ぽん酢」が本格的に店頭販売する段階となり、商品化にともなうパッケージデザインの開発を行うことになった。

プレゼンテーションでは、ネーミング提案とラベルデザインが提案されたが、将来的に商品アイテムが増えることを想定し、全体を包含する浜坂町のスローガンの提案と浜大根独特の風味を表すキーワードを提案し、今回の商品ラベルにも反映させることとした。

- 浜坂町スローガン・・・海と大地と幸福のまち浜坂
- ネーミング・・・海と大地と幸福の浜大根おろし塩ぽん酢、海と大地と幸福の浜大根おろしドレッシング
- 風味キーワード・・・凛辛

成果物としては、上記スローガン、ネーミング、キーワードの提案のほかに、「ドレッシング」「ぽん酢」「スナック菓子」のパッケージデザインの開発と、生の浜大根を出荷するときに直接貼る「凛辛シール」のデザイン、浜坂町のシンボルマークのデザインを行った。

デザインの成果物も好評であり、また現地視察時に、本学と浜坂町商工会の連携が神戸新聞と日本海新聞に取り上げられるなど、とてもよい成果を上げることができた。



写真1 視察風景



写真2 ラベルデザイン