

2011年度受託研究概要報告

観光キャラクターグッズの商品化と観光協会ホームページのリニューアル

研究メンバー

かわいひろゆき ビジュアルデザイン学科教授

委託者

太子町商工会

研究概要

本研究は、前年度の受託研究で提案・制作し印刷媒体に使用した八太子のキャラクターを、ストラップなどの商品に展開するため、具体的なアイテムとデザイン提案し、サンプル制作をおこなった。

また前年度、提案のみに留まっていた太子町紹介のためのホームページ制作の企画を詰め、取材をおこない、フェイスブック上で公開した。

研究成果

商品化については、当初ボールペンを提案したが、ターゲットを若者に定め、ストラップを制作することに決定した。キャラクターの若干の見直しと、参考のための既存のサンプル品などを添え、太子町商工会を通して、業者にストラップのサンプル制作を依頼した。平成23年度としては依頼までとなったが、本報告書作成時点で8種類のサンプルが出来上がり、概ね好評を得ている。

また、ホームページについては、内容の検討をおこない、8月24日に、学生たちとともに1回目の取材を実施した。その後、10月17日に2回目、11月3日に3回目、1月14日に4回目の取材をおこない、それぞれフェイスブック上に公開した。(本サイトは商工会のホームページにリンクされている)

参加学生は、3回生4名、4回生3名、OB1名であった。外部スタッフは、ウェブデザインと取材当日の動画撮影を畠健太郎氏に、当日取材とコピーライティングを二階堂薫氏に依頼した。

内容に関しては4回とも好評だったが、フェイスブック上で外部からの感想を収集するということろまでは至らず、フェイスブックの利点を生かすには、もう少し時間が必要と思われる。



写真1 フェイスブックのページ



写真2 八太子試作品