

## 2011年度受託研究概要報告

## 神戸市広報印刷物のデザイン性向上についての研究

## 研究メンバー

かわいひろゆき	ビジュアルデザイン学科教授
荒木優子	ビジュアルデザイン学科准教授
廣中薫	ビジュアルデザイン学科准教授
高台泳	ビジュアルデザイン学科助教

## 委託者

神戸市

## 研究概要

本研究は、「デザイン都市・神戸」推進の一環として、神戸市が制作する広報印刷物のデザイン性向上をめざすとともに、デザインを学ぶ学生に実践的なデザイン制作の場を提供することを目的としたものである。様々な広報印刷物の中でも、特に「ポスター」というメディアを中心に、以下の3件について実践的な研究がおこなわれた。

1. 「心かよわす市民運動」担当：高
2. 「王子動物園夏休みPRポスター」担当：荒木
3. 「日曜開庁の実施について」担当：かわい、廣中

「心かよわす市民運動」は、神戸市が毎年8月を「心かよわす市民運動」月間として様々な人権啓発運動を行っていることから、市民に人権尊重の理念を広め、根づかせる人権啓発活動の一環として、月間の趣旨を告知・イメージするためのものであった。まず、ビジュアルデザイン学科3年・4年生によるデザイン8点で、神戸市保健福祉局人権推進課に対する第一次プレゼンテーションを行い、そこから2案が選ばれた。そして修正を加えて第二次プレゼンテーションを行った結果、「風船」をモチーフとしたポスターデザインが採択された。

「王子動物園夏休みPRポスター」は、新クマ舎のお披露目に間に合わせる必要があり、時間的にタイトであったので、ラフスケッチをもとに動物園と協議の上、方向性をしばって制作した。同時にポスターと同絵柄のA4チラシも制作した。

「日曜開庁の実施について」は、神戸市の各区役所および支所、出張所が、年度末から年度初めに、住所変更

などで増加する来庁者のために日曜日も開庁（業務実施）するものであり、その告知ポスターを制作した。

## 研究成果

「心かよわす市民運動」は、平成23年度8月の一ヶ月間、神戸市役所・区役所のほか、神戸市内の関係施設、地域の自治会、婦人会の掲示板等に掲示された。なお、学生にも本研究は自らのデザイン制作スキルの向上のみならず、社会に対するデザインの役割と意味について考える良いきっかけになったと考えられる。

「王子動物園夏休みPRポスター」に関しては、交通機関、自治体、学校などの公共機関に配布され、好評を得、ひとまず本ポスターの目的は果たしたと思われる。今後継続して動物園のイメージアップに貢献したいと考えるが、今回のように単発のメディアでは、それが困難であると感じている。継続して定期的に広報活動を行わなければ、効果は発揮されにくい。

「日曜開庁の実施について」は、具体的には2012年3月25日と4月1日の2日曜日が開庁するが、すべての業務がおこなわれるわけではなく、住所変更にとまなう手続きと諸証明の発行などに限られており、諸証明の発行についても、区役所、支所、出張所で内容に差があるという複雑な告知内容であった。2度にわたるプレゼンテーションの結果、新しい方向性は見いだせず、詳細は市役所のホームページにゆだね、開庁の事実を告知するだけという前年同様の切り口で制作せざるを得なかった。過去にどのような人が利用しているのかななどのデータが不足しており、ターゲットが絞りきれなかったのも一因である。ビジュアル面では、昨年よりやさしいソフトなアプローチにすることができた。



写真1 「心かよわす市民運動」ポスター



写真2 「王子動物園夏休みPR ポスター」



写真3 「日曜開庁」ポスター