

2012年度受託研究概要報告

障害者施設アンテナショップ「Sumarché（すまるしえ）」のPR活動について

研究メンバー

見明暢	デザイン学部プロダクトデザイン学科助教
松本雄樹	デザイン学部プロダクトデザイン学科実習助手

委託者

神戸市須磨区役所保健福祉部健康福祉課

研究概要

須磨区役所内で月に一回開催される「すまるしえ」という福祉作業所が独自に製作するグッズを販売イベントにおける、アイキャッチとなるオブジェを作成する。

- ・学生3名と実習助手の松本と共に看板二点のデザインを提案、製作。
- ・除幕式をとり行い、市民にお披露目を行う。
- ・「すまるしえ」のロゴデザインを新たに提案。

研究成果

毎月一回、イベントが開催されている際のアイキャッチとなるように看板を製作した。学生、教員とでデザイン案を10点製作し、先方の作業所関係者、市役所関係者に検討していただいた。意見を抽出し、案をブラッシュアップした後に一点の案を採用し、図面製作、学内工房を利用して看板制作を行った。限られた予算内で収めるために、外注などは行わず、学内の工房で制作可能な設計とした。

完成した看板は、大小二つ。大きな看板は、表面に「すまるしえ」の文字、裏面にパンフレットなど各種作業所で制作している広報物が置けるようにして、活動をアピールできるようにした。小さな看板は、通路側から入って来る入館者を会場に導入する役割とし、当日参加している作業所が一見してわかるように、取り替え式の作業所名が掲示された札を掛ける方式とした。今後作業所が増えることを予想して、簡単に看板の数を増やすことができるように工夫した。

完成した看板は12月20日に須磨区役所内にて除幕式をとり行い、学生リーダーがデザインについて解説を行い好評を得た。

